

NEOJAPAN Business Report

2023.2.1 ~ 2024.1.31

ネオジャパンは「ビジネスICTツールを社会インフラに、すべての企業にITメリットを」というビジョンのもと、ソフトウェア開発を追求してきました。お客様の声を形にし、生成AIといった新技術へ積極的に挑戦しながら、世界中の働く人を支えています。

代表取締役社長 齋藤 晶議



「desknet's NEO」が500万ユーザーを突破！

主力製品「desknet's NEO」の販売実績が2023年8月に500万ユーザー*を突破しました。1999年にグループウェアの開発・販売を開始して以降、順調にユーザー数を拡大、働き方改革やテレワークの推進、DX化など、IT活用の拡大を背景に、幅広いお客さまに採用いただいています。

*クラウド版契約ユーザー数とパッケージ版販売累計ユーザー数の合計



トピックス Topics

顧客満足度調査1位獲得

日経コンピュータ 顧客満足度調査 2023-2024 グループウェア/ビジネスチャット部門で1位を獲得。「製品」「価格競争力」「技術支援/情報提供」などの項目で評価をいただきました。中でも「信頼性」の項目で特に高い評価を得られたことにより、総合満足度で1位を獲得することができました。



グループウェア/ビジネスチャット部門

日経コンピュータ2023年8月31日号
顧客満足度調査 2023-2024
グループウェア/ビジネスチャット部門1位

AI (ChatGPT) 連携を実現

「desknet's NEO」と「ChatLuck」にChatGPTとの連携機能を搭載。お客さまが、生成AIを安全かつ効果的に利用できる環境を提供しています。



ChatGPTアクセスボタン搭載により、「desknet's NEO」からアクセス可能となります。

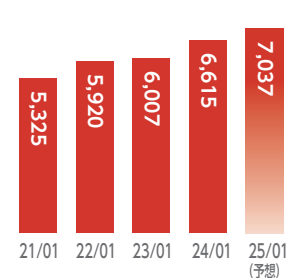
TVCMによる認知度向上

全国主要5エリアにて「desknet's NEO」TVCMオンエア。ネットで人気の江頭2:50氏を起用し、話題となりました。

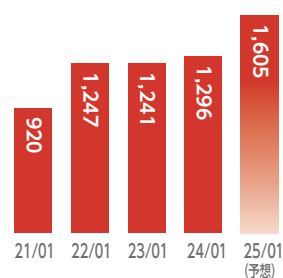


決算ハイライト Financial Highlights

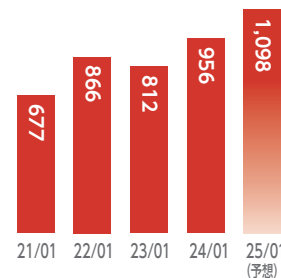
売上高 (百万円)



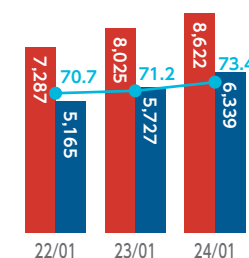
営業利益 (百万円)



親会社株主に帰属する
当期純利益 (百万円)



■ 総資産 (百万円)
■ 純資産 (百万円)
● 自己資本比率 (%)

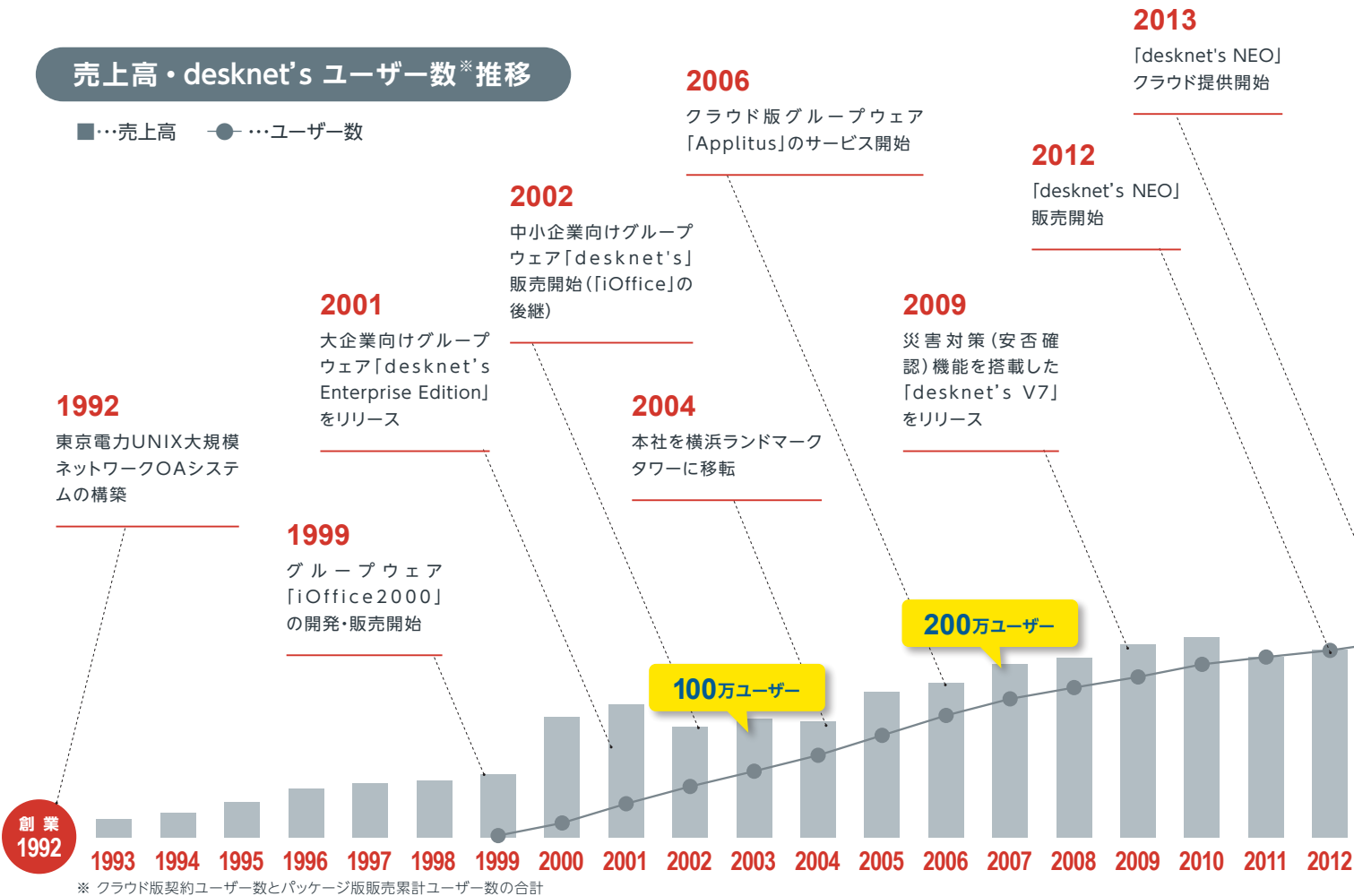


NEOJAPAN History

ネオジャパンのあゆみ

売上高・desknet's ユーザー数※推移

■…売上高 ●…ユーザー数



desknet's NEO

スケジュール管理からノーコード開発まで業務課題をワンストップで解決、DXを推進

- ① 業務の情報が集まる、見える
- ② スケジュール共有の効率化
- ③ 申請・承認業務のスピードアップ

誰にでも
わかりやすい
画面と操作性

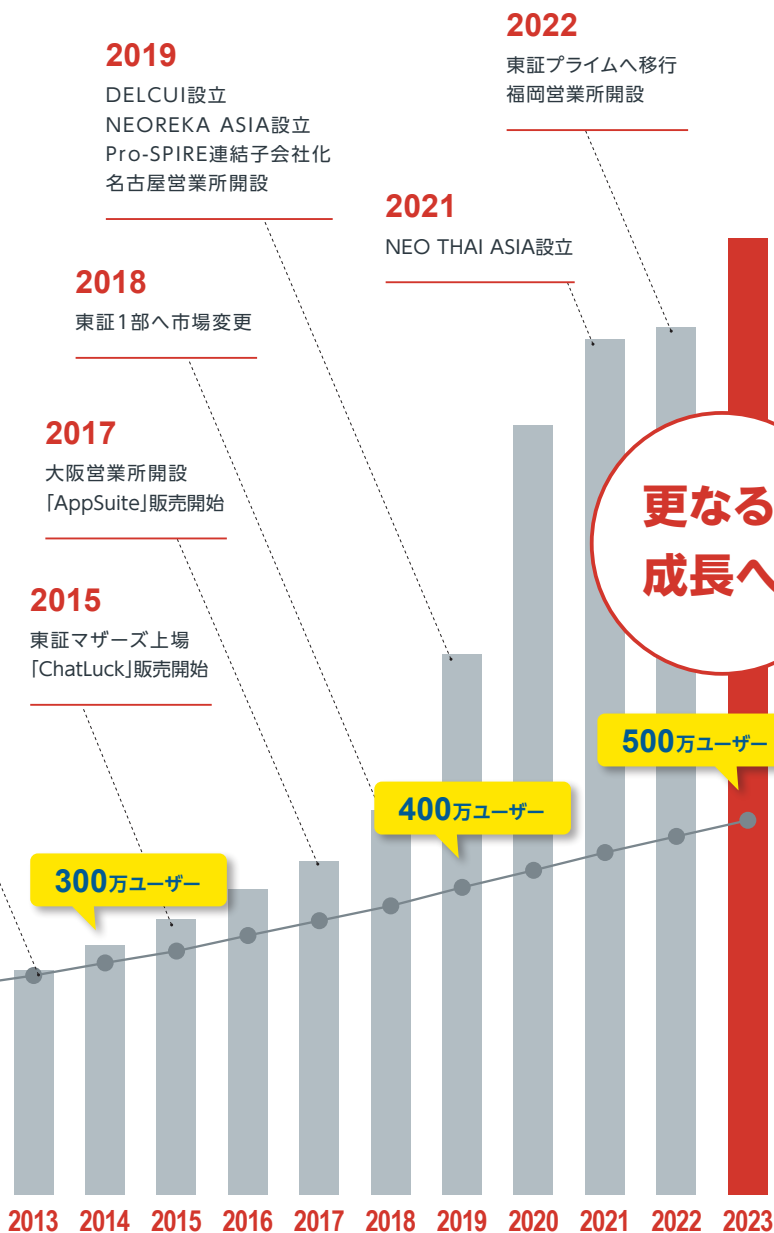
機能と
コストの
バランス

信頼と
安心の
開発実績



3分でわかるデスクネット ネオ





成長戦略 Growth Strategy

AppSuiteクロスセル



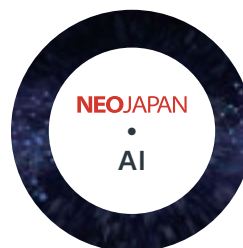
「AppSuite」は年率30%超の伸びを実現しました。ノーコード開発ツール市場は今後も拡大を続け、2025年度には1,000億円を超えると予想されています。今後もクロスセルを進め、更なる成長を目指します。

海外展開



タイ、マレーシアに続き、フィリピンに販売拠点を開設する予定です。ASEANでは、現地販売パートナー契約や政府機関とのICTシステム開発に関する基本合意締結など、販売拡大に向けた取組みを進めています。

AI活用



「desknet's NEO」、「ChatLuck」とChatGPTとの連携機能に続き、2024年3月にAIを搭載した新サービス「FanVoice AI」の提供を開始しました。更に、アメリカ子会社にてAIエンジニアを採用し、製品開発を加速させる計画です。



業務のムダを現場で改善

- 1 ノンプログラミングでアプリを作成
- 2 今お使いの台帳も手軽にアプリ化
- 3 業務の見える化・見せる化を実現



90秒でわかるノーコード業務アプリ作成ツール AppSuite



エンタープライズ対応ビジネスチャット

- 1 充実のセキュリティでリスクを最小に
- 2 社内外すべてのユーザーを自社管理
- 3 オンプレミス導入可能



90秒でわかる ChatLuck



株主ひろば

株主アンケートやお問い合わせにていただいたご質問に社長がお答えいたします。

Q > よいサービスなのに知られていないのがもったいない。認知度を上げるための取組みはどのようなのか？

今般、初めて本格的にTVCMを実施しました。サービスの特性上、効果が出るまで時間がかかると思いますが、営業現場ではよい反響を感じているようです。もちろんネットも含めてより効果的な広告宣伝にトライしつつ、日々もっとよい製品を作っていきます。

Q > 新製品、新技術への取組みについて知りたい

横浜本社での開発はもちろん米国子会社DELCUIでは最先端技術の調査や開発を行っています。ChatGPTの連携もまだスタート地点でしかありません。グループウェアならではの蓄積された業務データとAIを掛け合わせた機能開発も進めています。

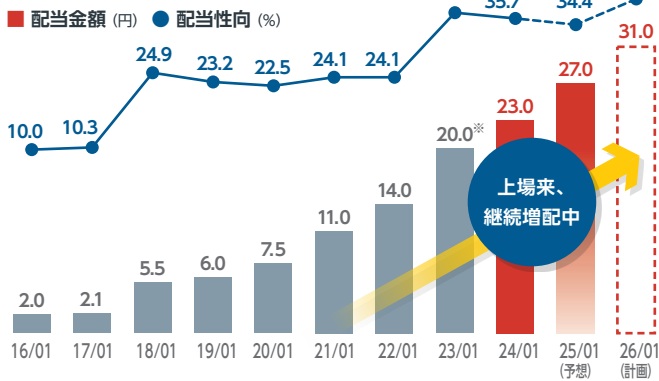
Q > ASEANをはじめとして、海外事業の将来性はどのように考えていますか？

ASEANの人々の働き方は日本とかなり似ている部分があります。現地に行ってみて、チームで情報を共有し、協力しながら仕事をしているのを見ると、私たちが20年以上かけて育ててきたグループウェアが受け入れてもらえる可能性は大いにあると感じます。市場としても、ASEANはまだ若く元気ですし、優秀なエンジニアも多いです。将来的には日本市場を超える規模まで育っていきと考えています。



株主還元 Shareholder Returns

積極的な株主還元の継続



*配当金額は過去3回の株式分割を考慮しております。
2016/02/01 付 1:3、2017/07/01 付 1:2、
2017/11/16 付 1:2
※2023/01期は記念配当1円を含む

IR施策報告

説明会実績	内容
2023/6/29	「Kabu Berry Lab」個人投資家向け説明会
2023/9/15	2024年1月期第2四半期決算説明会を開催
2024/3/14	2024年1月期決算説明会を開催
対談	内容
2023/9/11	MINKABUによる代表インタビュー
2023/11/10	金融アナリスト三井智映子氏インタビュー動画公開
外部レポート (随時更新)	内容
2024/3/28	シェアードリサーチ社による当社分析レポート
2024/3/29	ウエルスアドバイザー社による当社エクイティリサーチレポート
Webリニューアル	内容
2024/2/1	デザイン・UIを見直し、コーポレートサイトのリニューアルを実施

■メール配信のご案内 個人投資家さま向けにIR情報をメール配信しております。下記URLかQRコードよりお申込み下さい。

<https://irms.tr.muftg.jp/?sn=3921>



会社概要 (2024年1月31日現在)

商号	株式会社ネオジャパン
設立	1992年2月29日
本社	〒220-8110 神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目2番1号 横浜ランドマークタワー10階 TEL: 045-640-5900
資本金	2億9,716万円
子会社	株式会社Pro-SPIRE (東京) DELCUI Inc. (アメリカ) NEOREKA ASIA Sdn.Bhd. (マレーシア) NEO THAI ASIA Co., Ltd. (タイ)
拠点	本社: 横浜 営業所: 大阪、名古屋、福岡
従業員数	285名 (連結)

役員 (2024年4月26日現在)

代表取締役社長	齋藤 晶議	取締役 (社外)	尾崎 博史	常勤監査役	小林 雅弘
常務取締役	大神田 守	取締役 (社外)	松本 滋彦	監査役 (社外)	梅園 雅彦
取締役	常盤 誠	取締役 (社外)	岩崎 俊男	監査役 (社外)	兼松 由理子
取締役	青木 常子				

株式の状況 (2024年1月31日現在)

発行可能株式総数	38,400,000株	株主数	6,213名
発行済株式の総数	14,914,800株 (自己株式85,565株を含む)		

NEOJAPAN

株式会社ネオジャパン

〒220-8110 神奈川県横浜市西区
みなとみらい二丁目2番1号
横浜ランドマークタワー10階
TEL: 045-640-5900(代表)



<https://www.neo.co.jp/>

当社の最新情報・詳細情報はWEBサイトからご覧いただけます。

●公式SNSアカウント



Facebook



X (旧Twitter)



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

